

4-1-14 栄養管理部

栄養管理部では入院中の患者様の病気や症状に適した食事を作っている。

又、入院、外来の患者様を対象に医師の指示のもとで疾病の治療と予防を含め、適切な食事の指導、相談に応じている。

「栄養管理部の理念」

チーム医療の一翼を担う部門として、適切な食事の提供と栄養食事指導の実践に基づいた成育医療に貢献する

「栄養管理部の基本方針」

- 1 患者個々に適合した食事の提供
- 2 患者の健康回復を図るため栄養の質と量の調整
- 3 栄養部職員は患者へ貢献し信頼、満足を得られるよう努める
- 4 成育医療の栄養に関する情報の発信

1. 栄養管理部の概況

栄養管理部に従事する職員については、栄養管理部長（副院長併任）が総括し、管理栄養士（3名）栄養士（2名）調理師（12名）調理助手（2名）で構成している。食器洗浄及び一部配膳業務等については委託を行っている。

平成 18 年度重点改善事項

- 1 栄養食事指導件数の増加
管理栄養士の人数が 4 名から 3 名になったが、年間の栄養食事指導は平成 17 年度 1,046 件から平成 18 年度 1,381 件へ 32%増加した。
- 2 献立内容の充実
献立内容は常に見直して作成しているが、特に幼児食、妊娠糖尿病食の献立内容を見直した。
- 3 非常食保有日数の変更
非常食の保有日数を 1 日分から 3 日分へ変更した。その際、アレルギー食も対応できるような内容にした。

2. 入院中の食事について

2.1 食事時間

朝食は 7 時、昼食は 12 時、夕食は 18 時である。検査のために食事時間内に摂れない方には、随時軽食を提供している。

2.2 食事内容

全て医師のオーダーによる食事を提供している。又、患者様の症状や摂食機能を考慮して対応している。

- ・主食は、希望によりパン食、麺類を用意している。
- ・普通食では、月曜日から金曜日の昼食と夕食に選択メニュー食を実施しており、ベッドサイド端末に表示される料理画像（うなぎ蒲焼・煮込みハンバーグなど）から選択ができるシステムとしている。
- ・温かいものは温かく、冷たいものは冷たいまま美味しく食べていただけるように温冷配膳車を

使用している。

- ・各病棟に病棟食堂を設け、ご利用いただいている。

2.3 お祝い膳

産科病棟においてご出産された方を対象に、特別メニューによる「お祝い膳」のサービスを平成14年5月より実施している。当院の特色として、担当調理師が対象の方の部屋まで直接「お祝い膳」をお持ちするワゴンサービスを行っている。

お祝い膳(実績)

平成16年度	1,339人
平成17年度	1,364人
平成18年度	1,462人

3. 給食数

18年度の給食延べ数は361,060食である。内訳として一般食 常食比率は5.5%と少なく、ミルク食は22.5%と一番多い食種となっているのが特徴である。

平成18年度食種別食数実績(給食延べ数)

常食	妊産婦食	学童食	幼児食	離乳食	ミルク食
19,757	69,214	55,509	46,489	17,851	81,211
5.5%	19.2%	15.4%	12.9%	4.9%	22.5%
全粥食	分粥食	アレルギー	濃厚流動食	きざみ食	ペースト食
4,134	2,771	19,200	9,505	2,399	6,051
1.1%	0.8%	5.3%	2.6%	0.7%	1.7%
水分補給	E食	PN食	F食	術前食	その他
8,622	5,289	6,125	312	448	6,173
2.4%	1.5%	1.7%	0.1%	0.1%	1.7%

ミルク等調乳本数の推移

平成16年度	469,402本
平成17年度	436,145本
平成18年度	436,905本

4. 栄養食事指導件数

栄養食事指導の実施については、各診療科医師からの指示を受け、電子カルテシステムの予約枠に予約していただくことにより実施されるが、平成18年度は1,381人のご相談をお受けすることができた。

一度栄養食事指導の指示を受け、継続の必要性がある患者様等については、病棟訪問を行うことにより食生活の改善と食行動の是正に繋がるよう努めてきた。

また、外来における乳幼児健診及び発達外来の栄養相談に携わり、栄養に関する育児支援に対し、積極的に取り組んでいる。

集団指導としては産後教室を実施している。

栄養食事指導実施状況

区 分	個人指導		集団指導		病棟訪問件数
	算 定	非算定	算 定	非算定	
H 1 6 年度	2 7 4	6 1 1	0	5 1 2	5 4 2
H 1 7 年度	2 9 6	7 9 1	0	4 3 4	8 4 0
H 1 8 年度	4 5 6	9 3 1	0	5 5 0	8 3 3